



Étude du panorama olfactif des marchés : féminin et masculin

Rétrospective du parfum depuis le début du XIXe siècle.



CONTENU

- Veille concurrentielle.
- Panorama chiffré des marchés.
- Comprendre les facteurs clés du succès des parfums les plus vendus.
- Évaluation à l'aveugle des parfums étudiés.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



1 jour soit 7 heures.



1 Dossier pédagogique

TOP 10 MONDE

TOP 20 FRANCE

Préférences olfactives dans 3 zones géographiques du monde.

Facteurs clés de succès du marché français.



OBJECTIFS

Découvrir et analyser les tendances olfactives dans 3 zones géographiques du monde :

- Pays d'Europe.
- Amérique du Nord.
- Amérique du Sud.



nous contacter



nous contacter



OBJECTIFS

Découvrir et analyser les parfums du Top 20.



Devis sur demande.



Formation sur mesure.

