



Perfectionnement olfactif

Développement du sens de l'odorat à travers toutes les facettes olfactives.

OBJECTIFS

- Perfectionner son sens de l'odorat.
- Être autonome dans la classification d'un parfum.
- Mémoriser les principales matières premières.

CONTENU

Facettes Olfactives étudiées :

- J1: Hesperidée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte, Marine.
- J2: Fleurie, Aldehydée, Fruitée, Gourmande.
- J3: Epicée, Boisée, Poudrée, Musquée.
- J4: Cuir, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère.

Étude des principales matières premières des parfums Leaders, pour chaque facette. Atelier de formulation d'accords historiques.



Responsable Marketing – Commercial
– Ingénieur – Chef de produit/projet
– Nouvel acteur en prise de fonction – Particuliers.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



4 jours soit 28 heures



1 Dossier pédagogique
3 Olfactorium ®



nous contacter



nous contacter