



Veille du marché de la parfumerie

Surveiller l'activité du marché et de la concurrence.

OBJECTIFS

- Connaître l'histoire du Parfum à travers le temps et leurs facteurs clés de succès.
- Analyser les tendances olfactives actuelles et à venir.
- Etudier les lancements de parfums pour anticiper les évolutions possibles et futures.
- Se tenir informé des sorties de vos concurrents.
- Mettre en place une stratégie de veille et utiliser les outils pour donner des insights du marché

CONTENU

- Le parfum à travers les décennies.
- Panorama du marché : tendances majeures (collections, coupes, éditions limités, etc.)
- Concepts marketing (positionnement, cible, etc.)
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Classement des parfums.
- Focus sur la distribution : outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs.
- Mapping de synthèse des événements importants.



Toute personne souhaitant se tenir informer de l'état du marché de la Parfumerie, tout au long de l'année.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire



9 jours, soit 63 heures



Dossiers pédagogiques



nous contacter



nous contacter