

Immersion dans l'univers de la parfumerie

De l'initiation à la formulation : un parcours technique, créatif et culturel.

OBJECTIFS

- Consolider ses connaissances du monde de la parfumerie.
- Connaître les principales matières premières.
- S'initier à la formulation.
- Développer sa créativité.

CONTENU

- 2 sessions de formations complémentaires, de 5 jours chacune.


- Les participants ont le choix entre session A ou session A+B


- **Session A :**


- Techniques de la parfumerie ;
- Langage des odeurs ;
- Études des Matières Premières ;
- Initiation à la formulation ;
- Visite culturelle.

- **Session B :**

- De l'origine du parfum à nos jours ;
- Études des Matières Premières (suite)
- Formulation avancée (Reproductions Rose / Jasmin / Fraise / Fleur d'oranger / Etc.)
- Formulation créative ;
- Visite culturelle.

 Professionnels, particuliers et passionnés souhaitant s'immerger dans l'univers du parfum et acquérir les aspects techniques de la création de parfums.

 Cette formation est dispensée en anglais (niveau intermédiaire)
La formatrice parle Français / Anglais / Espagnol.

 1 Dossier pédagogique
3 Olfactorium® (en option)

 **SESSION A**
- 5 jours soit 35 heures.

- 2 Olfactorium®
- 100 matières premières étudiées.
- 1,5 jours dédiés à la formulation avec plus de 30 essais

SESSION A + B

- 10 jours soit 70 heures
- 3 Olfactorium®
- 150 matières premières étudiées
- 3,5 jours dédiés à la formulation soit plus de 60 essais

 Avec ou sans Olfactorium® : nous contacter



PARIS

SESSION A

Du 14 au 18 janvier

SESSION A + B

Du 14 au 25 janvier

GRASSE

SESSION A

Du 24 au 28 juin

SESSION A + B

Du 24 juin au 5 juillet