

Lancements de parfums


Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année.


OBJECTIFS


- Découvrir les nouvelles tendances olfactives du marché.
- Examiner des univers de marque.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.

CONTENU

- Les principaux lancements de l'année.
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Mapping de synthèse des événements importants.
- Visualisation du concept :
 - Flacon
 - Packaging
 - Dossier de presse
 - Publicité Prix.


 Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.
Equipes marketing, commerciales et formations


 Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

 1 Dossier pédagogique.
1 Olfactorium® par semestre (en option)


SEMESTRE 1 & 2


 2 jours soit 14 heures.


 Avec ou sans Olfactorium® nous contacter

 nous contacter

SYNTHÈSE ANNUELLE

 1 jour soit 7 heures.

 Avec ou sans Olfactorium® nous contacter

 nous contacter