



Parfumerie Confidentielle

Etude de l'univers émotionnel et olfactif des marques de la parfumerie confidentielle.

OBJECTIFS

- Découvrir l'origine de la parfumerie confidentielle au travers des marques.
- Analyser leurs facteurs clés de succès. Compléter et perfectionner sa culture parfum.

CONTENU

- Focus sur la distribution.
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Classement des parfums.
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



1 jour soit 7 heures.



1 Dossier pédagogique



nous contacter

LES PIONNIERS

Étude des marques créées avant l'an 2000.



nous contacter

LA NOUVELLE VAGUE

Étude des marques créées après l'an 2000.



nous contacter