



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

# Analyse des codes de la Haute Parfumerie

*Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées.*



## OBJECTIFS

- Découvrir la créativité des collections et leurs positionnements olfactifs.
- Analyser leur distribution.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.



## CONTENU

- Etude l'univers des principales collections :
  - Inspiration
  - Histoire
  - Positionnement olfactif
- Focus sur la distribution : outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs.



## PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures