



INTÉGRER UNE DIMENSION OLFACTIVE DANS SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

De l'idée au produit : appréhender les étapes clés

Maîtrise des étapes clés de l'idée à la mise sur le marché.



OBJECTIFS

- Maîtriser les 5 étapes clés du Marketing à un projet de développement parfum, de l'idée au produit fini.
- Acquérir le langage des partenaires professionnels.
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget.



CONTENU

- Définition du marketing.
- Présentation des 5 étapes clés du marketing : étude, stratégique, développement, opérationnel, contrôles.
- Planification et budget.
- Notions indispensables de réglementation cosmétique.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication, etc.) souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing.
Créateurs passionnés, porteurs de projets



1 Dossier pédagogique



2 jours soit 14 heures

** Bloc de compétence du Titre Designer Olfactif*