



CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

# Découverte de la nouvelle vague en parfumerie confidentielle

*Étude des marques créées après l'an 2000.*



## OBJECTIFS

- Etude des acteurs emblématiques de la nouvelle vague de la parfumerie confidentielle
  - Analyser leurs facteurs clés de succès.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.



## CONTENU

- Focus sur la distribution.
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Classement des parfums.
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging.



## PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures