



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Découverte des pionniers de la parfumerie confidentielle

Étude des marques créées avant l'an 2000.



OBJECTIFS

- Découvrir l'origine de la parfumerie confidentielle au travers des marques.
 - Analyser leurs facteurs clés de succès.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.



CONTENU

- Focus sur la distribution.
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Classement des parfums.
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant enrichir ses connaissances du marché.



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures