



CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

Etude des nouveaux lancements de parfums

Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année.



OBJECTIFS

- Découvrir les principaux lancements du semestre ou de l'année
- Comprendre les nouvelles tendances olfactives du marché.
- Examiner des univers de marque.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.



CONTENU

- Les principaux lancements de l'année.
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Rétrospective de synthèse des événements importants.
- Visualisation du concept :
 - Flacon
 - Packaging
 - Dossier de presse
 - Publicité Prix.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.

Equipes marketing, commerciales et formations



1 Dossier pédagogique.

1 Olfactorium® par semestre (en option)

SEMESTRE 1 & 2



2 jours soit 14 heures.



Avec ou sans Olfactorium®

SYNTHÈSE ANNUELLE



1 jour soit 7 heures.

Avec ou Sans
Olfactorium®