



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

# Expertise de la technique de la parfumerie

*Immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums.*



## OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Développer une « Culture Parfum », des différents intervenants au produit fini.
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum.
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum.



## CONTENU

- Etude de l'odorat
- Voyage dans l'histoire de la parfumerie jusqu'au XIXème siècle
- Les acteurs de la parfumerie
- L'orgue du parfumeur
- La composition d'un parfum
- Le langage de description d'un parfum



## PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français .



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir tous les aspects techniques du monde du parfum.



- 1 Dossier pédagogique
- 2 Olfactorium®



3 jours soit 21 heures

Avec Olfactorium®

Code CPF 249242

*\* Bloc de compétence du Titre Designer Olfactif*