



CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

# Tendances & Perspectives

*Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir.*



## OBJECTIFS

- Avoir une vision globale du marché.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.



## CONTENU

- Etude des tendances fortes des circuits suivants :
  - Parfumerie selective féminine et masculine et parfumerie confidentielle au cours des 3 dernières années
- Identifier les axes de développement de la parfumerie de demain



## PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures.