



ACQUERIR DES SAVOIR - FAIRE

Analyser olfactivement un produit

Des fondamentaux de la parfumerie à l'étude olfactive des matières premières.



OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Connaissance approfondie de 450 matières premières.



CONTENU

- ANALYSER OLFACTIVEMENT D'UN PRODUIT (15 jours)
- Expertise de la technique de la parfumerie.
- Étude des grands classiques de la parfumerie moderne.
- Initiation à la chimie des parfums
- Réglementation & Législation
- Étude des matières premières
- Passage devant un jury d'experts pour la validation du certificat professionnel.



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant développer son odorat.



Dossiers pédagogiques numériques
9 Olfactorium®



15 jours soit 105 heures



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.

