



ACQUERIR DES SAVOIR - FAIRE

Expert/e Olfactif/ve

Parcours d'évaluateur : de la maîtrise des fondamentaux de la parfumerie à la réalisation d'un projet olfactif



OBJECTIFS

- Développer ses connaissances techniques et olfactives des matières premières.
- Perfectionner son référentiel olfactif.
- Evaluer une création olfactive.
- Coordonner le processus de développement produit d'une marque.



CONTENU

- Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs (2 jours)
- Maîtrise du langage olfactif (fine fragrances 4 jours)
- Option autres supports (4 jours)
- Etude des grands classiques de la parfumerie moderne (2 jours)
- Etude des best-sellers par marché (1 jour)
- Tendances & Perspectives (1 jour)
- Découverte de la parfumerie confidentielle (2 jours)
- Analyse des codes de la Haute Parfumerie (1 jour)
- Etude des nouveaux parfums (2 jours)
- De l'idée au produit : appréhender les étapes clés (2 jours)
- Conseil et diagnostic olfactif pour la vente d'un parfum (2 jours)
- Marketing Olfactif (2 jours)
- Contrôle Qualité (1 jour)
- Réglementation et Législation (1 jour)
- Fragrance Développement durable (1jour)



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Chef de projets/produits - Fonctions marketing.

Tout public en reconversion dans la parfumerie.



Dossiers pédagogiques
4 Olfactoriums



24 jours soit 168 heures

