



ACQUERIR DES SAVOIR - FAIRE

Parfumerie d'ambiance : de l'initiation à la formulation

Quand l'odeur est source d'inspiration.



OBJECTIFS

- Maîtriser les principes fondamentaux de l'art du parfum pour développer sa créativité.



CONTENU

- Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs (2 jours)

- Initiation à la chimie des parfums (1/2 jour)

- Matières Premières (4 jours)

- Marketing olfactif (2 jours)

- Initiation Laboratoire (1/2 jour)

- Formuler, créer et évaluer un parfum (9 jours)



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir le monde de la parfumerie, depuis l'initiation à la technique de la parfumerie jusqu'à la création



1 Dossier pédagogique
4 Olfactorium®



18 jours, soit 126 heures

