



CONNAÎTRE LE MARCHÉ ACTUEL DE LA PARFUMERIE

Parfumerie & Développement durable

Appréhender les enjeux sociaux et environnementaux de l'industrie de la parfumerie



CONTENU

Introduction : Contexte de la mise en place du développement durable

- Quelques dates
- Cadre réglementaire et législatif
- Les labels
- Les applications
- Vers un idéal plus exigeant et une nouvelle segmentation : clean - naturel - sustainable

La nouvelle palette du parfumeur :

- Mise en place de différents programmes pour un approvisionnement plus éco-responsable
- Spécificités des différentes maisons de composition : Firmenich, IFF, Givaudan, Payan & Bertrand, Symrise etc...
- Une nouvelle génération d'ingrédients à faible empreinte carbone
- Les matières premières naturelles : sourcing, filière, méthode d'obtention, origine certifiée
- L'upcycling : des notes olfactives caractéristiques et inédites
- La chimie verte, écologique, renouvelable, durable : les nouvelles voies de synthèse au service de la planète
- Création d'outil d'aide à une création plus éco-responsable avec une conscience écologique : % biodégradabilité - % renouvelable - % sourcing

Etat des lieux actuels du marché de la parfumerie : Fine fragrance, Maquillage, Cosmétique :

- Vue d'ensemble des différents marchés
- Vers des contenants plus «clean»
- Vers des supports plus éco-responsables
- Vers une formulation plus responsable



OBJECTIFS

- Découvrir les aspects du développement durable en parfumerie
- Comprendre l'évolution de la palette du parfumeur
- Connaître les nouveaux outils au service de la créativité
- Obtenir un état des lieux actuels des différents marchés



Toute personne souhaitant acquérir une aisance dans le domaine du développement durable appliqué à la parfumerie.



Dossier pédagogique numérique + Olfactorium (en option si formation à distance)



1 jour soit 7 heures.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.

