



CONNAÎTRE LE MARCHÉ ACTUEL DE LA PARFUMERIE

Tendances & Perspectives

Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir.



OBJECTIFS

- Avoir une vision globale du marché.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.



CONTENU

- Etude des tendances fortes des circuits suivants :
 - Parfumerie selective féminine et masculine et parfumerie confidentielle au cours des 3 dernières années
- Identifier les axes de développement de la parfumerie de demain



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures.

