



PERFECTIONNER SON ODORAT

Maîtrise du langage olfactif

Développement du sens de l'odorat à travers toutes les facettes olfactives.



OBJECTIFS

- Perfectionner son sens de l'odorat.
- Être autonome dans la classification d'un parfum.
- Mémoriser les principales matières premières.



CONTENU

Facettes Olfactives étudiées :

- J1: Hesperidée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte, Marine.
- J2: Fleurie, Aldehydée, Fruitée, Gourmande.
- J3: Epicée, Boisée, Poudrée, Musquée.
- J4: Cuir, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère.

Etude des principales matières premières et des parfums qui illustrent chaque facette olfactive.

Atelier de formulation d'accords historiques.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Responsable Marketing – Commercial – Ingénieur – Chef de produit/projet - Nouvel acteur en prise de fonction – Particuliers.



1 Dossier pédagogique numérique
3 Olfactorium ®



4 jours soit 28 heures

